

REGULAMENTO DA PROMOÇÃO “Amigos do Café”

1. Promotora e Organizadora

A Promoção “Amigos do Café” (a “Promoção”) é organizada pela Associação Empresarial de Braga, com o NIF 500971285 e sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, Sé, 4700-971 Braga, com o apoio da Delta Cafés.

2. Destinatários

2.1. A Promoção destina-se a todos os residentes em Portugal continental, com idade superior a 18 anos.

2.2. Não serão atribuídos prémios a funcionários (e aos seus cônjuges e parentes na linha reta) de qualquer sociedade que participe na organização da Promoção, desde que estejam diretamente ligados às atividades relativas à Promoção.

3. Período da Promoção

A Promoção decorrerá das 07h00 de 1 de fevereiro de 2024 até às 23h59 de 29 de fevereiro de 2024 (“Período da Promoção”).

4. Descrição e objetivos da Promoção

4.1. A Promoção tem por objetivo premiar os consumidores que consumam menus Amigos do café em, pelo menos, 6 estabelecimentos aderentes diferentes.

4.2. Pretende-se, ainda, premiar os consumidores que partilhem as suas experiências de degustação de menus Amigos do café nas redes sociais através da realização do sorteio final do prémio.

4.3 Os termos e requisitos de participação e a composição dos Prémios encontram-se melhor descritos nos termos dos pontos infra.

5. Forma de Participação

5.2 Para participar nesta Promoção, os interessados devem:

- a) Preencher o cupão de participação, que se encontra no Roteiro “Amigos do Café”, com o mínimo 6 (seis) carimbos de estabelecimentos aderentes diferentes. Os carimbos deverão ser solicitados pelos participantes no momento de pagamento do menu Amigos do Café adquirido nos estabelecimentos aderentes.
- b) Depois de obtidos os 6 carimbos de estabelecimentos aderentes diferentes, os participantes devem resgatar o seu prémio nas instalações da AEB (Rua Dom Diogo de Sousa, 91 – Sé – Braga), procedendo à troca do seu roteiro por um do prémio indicados no ponto 7, devendo entregar o roteiro.
- c) para se habilitarem ao sorteio final, os participantes devem partilhar no perfil de Instagram® ou Facebook®, perfil público, uma fotografia ou um vídeo que inclua, pelo menos, uma

especialidade em promoção, tirada ou filmada num dos pontos de venda aderentes a esta iniciativa, constantes da lista indicativa disponível em <https://tastebraga.com/campanhas/amigos-do-cafe-2024/> e acompanhada do hashtag #amigosdocafe.

5.3 A participação na presente Promoção pressupõe e implica que o participante declara e garante:

a) Que é o/a autor/a da(s) fotografia(s)/vídeo(s) submetido(s), e que tal(is) fotografia(s)/vídeo(s) submetido(s) é(são) criação original, inédita e não foi(ram) utilizada(s) para efeitos de participação noutra promoção, passatempo, iniciativa ou concurso de terceiros ou da própria Promotora;

b) Que a sua participação não viola quaisquer direitos de terceiro, nomeadamente, direitos de autor, marcas, ou qualquer outro direito de propriedade intelectual, de privacidade, publicidade ou de índole contratual independentemente da sua natureza;

c) Que, no caso de a sua fotografia/vídeo incluir imagem de outra(s) pessoa(s), terceiro(s) para efeitos do presente Regulamento, (i) obteve previamente o consentimento e todas as necessárias autorizações da(s) pessoa(s) captadas para a utilização da fotografia ou do vídeo nesta Promoção e para a utilização da/o mesma/o pela Promotora, sociedades que com elas estejam em relação de grupo, ou por terceiros contratados, nomeadamente a Organizadora, e (ii) o(s) terceiro(s) cuja imagem foi captada e utilizada para efeitos de participação têm mais de 18 anos;

d) Que a sua participação não viola os termos e condições do presente Regulamento, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação, ou norma aplicável;

e) Que a sua participação não contém quaisquer elementos promocionais não solicitados ou não autorizados, campanhas políticas, publicidade, ou qualquer outra forma de solicitação;

f) Que a sua participação não contém qualquer material ofensivo, difamatório, ameaçador, abusivo, vulgar, sexista, discriminatório ou inapropriado, nem se destina a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos ou antissociais.

5.4 As participações submetidas no Instagram® e/ou no Facebook® serão validadas pela Promotora que verificará se as mesmas cumprem todos os requisitos do presente Regulamento.

5.5 Apenas serão consideradas válidas as participações ocorridas no Período da Promoção e que cumpram todos os requisitos do presente Regulamento. A decisão de considerar como inválida qualquer das participações não confere ao participante o direito a qualquer compensação.

5.6 Não há limite de participações pelo que, desde que cumpra os requisitos de participação, cada participante poderá publicar várias fotografias e/ou vídeos, sendo que, independentemente do número de publicações, apenas poderá ser premiado 1 (uma) vez.

5.7 As participações podem ser realizadas em forma de vídeo ou imagem.

5.8 A Promotora reserva-se no direito de interromper a Promoção quando achar conveniente, sem que tal interrupção confira aos participantes o direito a qualquer compensação.

6. Sorteio final

6.1. O nome de cada participante será escrito num papel que fará parte do saco onde um representante da AEB irá tirar, de forma aleatória, o nome do vencedor de entre todos os participantes. Este sorteio será transmitido em tempo real na tarde do dia 1 de março de 2024, na página de Facebook do Taste Braga.

6.2. Será ainda retirado o nome de 1(um) suplente, que fica pendente de ser vencedor

consoante a resposta ou não por parte do primeiro selecionado.

6.3. Após a seleção, o participante vencedor será contactado através de uma mensagem privada através do Instagram® ou Facebook®, consoante a plataforma utilizada para publicação da fotografia/vídeo vencedor, no prazo máximo de 3 (três) dias após o termo do Período da Promoção.

6.4. O participante que seja identificado nos termos do ponto anterior deverá, no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas a contar do envio da mensagem privada pela Promotora, responder, pelo mesmo meio e na mesma plataforma.

6.5. Decorrido o prazo referido no ponto anterior sem que o participante responda, ou caso responda renunciando ao prémio, perderá o seu estatuto de vencedor e, por conseguinte, o direito ao prémio, ainda que tenha sido identificado como um dos vencedores. Neste caso, será anunciado ou comunicado um suplente que passará a ser um dos vencedores da Promoção. O participante que for anunciado ou comunicado como suplente vencedor será contactado através de uma mensagem privada através do Instagram® ou Facebook®, consoante a plataforma utilizada para publicação da fotografia/vídeo vencedor. Deverá responder no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas a contar do envio da mensagem privada pela Promotora.

7. Prémio

7.1. O prémio (**“Prémio”**) a atribuir no âmbito da presente Promoção consiste em:

a) Alojamento para 2 (duas) pessoas na Herdade dos Adaens em Campo Maior, no Alentejo, que inclui: pequeno-almoço, visita ao Centro de Ciência do café e visita a Adega Mayor com degustação de produtos.

7.2. No âmbito da presente Promoção será atribuído 1 (um) Prémio ao vencedor, consoante o nome sorteado.

7.3. Todos os demais custos em que o vencedor (e seus acompanhantes) incorram com vista ao gozo dos Prémios, ou no âmbito dos mesmos, serão da sua exclusiva responsabilidade.

7.4. Após os contactos estabelecidos nos termos indicados em 6.3 e 6.4 acima, o vencedor será informado diretamente do modo de receção/utilização/ativação do Prémio atribuído.

8. Disposições Finais

8.1. Os termos e condições do presente Regulamento aplicam-se a todas as participações efetuadas no âmbito da presente Promoção e visam tutelar todos os aspetos da relação do participante com a Promotora e com a Organizadora no âmbito da mesma.

8.2. Os participantes comprometem-se a indemnizar a Promotora, isentando-a e exonerando-a de qualquer responsabilidade, bem como cada uma das suas subsidiárias, afiliadas, empresas relacionadas, agências de publicidade e promoção, nomeadamente a Organizadora, e seus respetivos administradores, gerentes, funcionários agentes e

representantes por quaisquer perdas, danos, direitos, reivindicações ou ação de qualquer natureza decorrentes, em todo ou em parte, direta ou indiretamente, da participação no âmbito da presente Promoção.

8.3. A participação na presente Promoção implica a declaração tácita do participante que, de livre e espontânea vontade e sem exigir qualquer contrapartida, autoriza a que o(s) vídeo(s) e fotografia(s) ou outras formas de participação submetida(s) seja(m) objeto de tratamento para efeitos de participação na presente Promoção e de publicidade da mesma, autorizando a Promotora, a Organizadora e/ou terceiros por estas contratados a, nomeadamente, proceder à sua publicação, reprodução, impressão, edição, alteração, divulgação, utilização e exploração sem limite temporal ou territorial, em qualquer meio ou suporte que a Promotora ou a Organizadora considerem conveniente, designadamente, nas redes sociais, Facebook® e Instagram®, bem como no website Taste Braga.

8.4. Serão excluídas da presente Promoção todas as participações contrárias aos fins da mesma, ou ao adequado funcionamento da presente Promoção. Nesses casos, os participantes perderão o direito à sua participação, bem como ao Prémio que, entretanto, tenham conquistado, sem direito a qualquer compensação.

8.5. Se por qualquer motivo, não for possível garantir a entrega do Prémio indicado neste Regulamento, poderá a Promotora e/ou a Organizadora substituí-lo por outro prémio, sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer compensação.

8.6. A Promotora e a Organizadora não se responsabilizam, designadamente, por: (i) participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação na Promoção; (ii) quaisquer dificuldades ou impossibilidades de contacto com os vencedores ou destes com a Promotora ou com a Organizadora; (iii) quaisquer extravios de mensagens ou entregas retardadas por parte dos operadores de telecomunicações ou quaisquer falhas da internet ou de funcionalidades do Instagram® ou do Facebook®; (iv) incorreção de quaisquer dados apresentados pelos participantes; (v) não comparência do vencedor no local, data e horário indicados para gozo do Prémio; (vi) quaisquer atos praticados por participantes e/ou seus acompanhantes, quer na participação quer na fruição do Prémio ou qualquer atuação de má-fé, designadamente participando na Promoção utilizando informação falsa, viciando assim o mesmo, caso em que, se for identificado, será automaticamente excluído, sem prejuízo de participação às autoridades competentes; (vii) qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte da Promoção, que será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos; (viii) danos patrimoniais ou extra patrimoniais, incidentes ou acidentes que os participantes e/ou os seus acompanhantes possam sofrer por força da receção ou fruição dos Prémios a atribuir no âmbito da Promoção.

8.7. A Promotora é a entidade responsável pelo tratamento e a destinatária dos dados pessoais dos participantes, recolhidos no âmbito da Promoção.

8.8. Ao participar na presente Promoção, o participante dá o seu livre, específico, informado e expresso consentimento para que os dados pessoais por si transmitidos sejam objeto de tratamento nas condições e para os fins previstos no presente Regulamento. O titular dos dados poderá a qualquer momento retirar o seu consentimento para que os dados pessoais por si transmitidos sejam objeto de tratamento, contudo, fica desde já informado que a retirada do consentimento não torna ilícitos os tratamentos efetuados ao abrigo do consentimento anteriormente concedido.

Promoções Facebook/Instagram/AmigosdoCafe

8.9. Os dados pessoais objeto de tratamento no âmbito da presente Promoção serão conservados pelo período de um mês, sendo posteriormente eliminados ou tornados de tal modo anónimos que o seu titular não seja ou já não possa ser identificado.

8.10. A Promotora e a Organizadora reservam-se o direito de fazer cessar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar a Promoção a todo o tempo, sem que com isso o participante tenha direito a qualquer tipo de compensação. Em caso de alterações, as mesmas entram em vigor na data que venha a ser indicada pela Promotora ou pela Organizadora, ou, na falta de indicação, imediatamente após a publicação dos termos e condições modificados.

8.11. A Promotora esclarece que nem o Facebook® nem o Instagram® são promotores, patrocinadores ou responsáveis pela presente Promoção, nem tem participação na divulgação ou seleção da presente Promoção e dos seus participantes, não podendo por isso ser responsabilizado a qualquer título.

8.12. Em caso de dúvida sobre a Promoção, o participante poderá contactar via redes sociais ou enviar a questão para comunicacao@aebraga.pt.

8.13. Nas situações omissas neste Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pela Promotora.

8.14. A participação na presente Promoção implica o conhecimento e a aceitação dos termos do seu Regulamento, aconselhando a Promotora e a Organizadora a leitura dos termos e condições atuais e futuros da presente Promoção, devendo o participante que não concorde com os mesmos abster-se de participar.

Braga, 1 de fevereiro de 2024